Análisis de Resultados de las Pruebas de Usabilidad

Tras aplicar el plan de pruebas de usabilidad contamos con 14 respuestas a la encuesta que nos revelan información relevante. En su mayoría, la respuesta a la facilidad de uso de la aplicación fue positiva, con más del 80% afirmando que les resulto fácil de usar y que no necesitaron de conocimientos con los que no contaban o la ayuda de una persona con estos conocimientos para usar la página. Esta respuesta se notó aún más en los comentarios positivos que tuvieron con la aplicación, los cuales casi todos, por no decir todos, mencionaron que la facilidad fue la propiedad que más resalto de la página. De igual forma, el 85% de los encuestados afirmo que se sintió confiado al usarla y que la usaría de nuevo, lo que son muy buenas noticias para el propósito de nuestro proyecto, que los adolescentes se sientan a gusto con el espacio que les ofrecemos en la página para ayudar en sus momentos de crisis. Otro aspecto que se mencionó en los resultados fue las distintas opciones que ofrece la página para comunicarse con un psicólogo. Estas opciones (chat, llamada, y videollamada) se seleccionaron con cuidado, considerando las emociones o dificultades por las que puede pasar un adolescente al interactuar con alguien. Hay quienes se les complica expresarse por medio de mensaje y preferirían hablar en tiempo real con alguien, y de igual puede suceder que al tener un momento vulnerable, el adolescente prefiera no interactuar tan directamente con alguien. En el apartado de mejora de la aplicación un comentario resalto por su frecuencia, varios usuarios creen que sería mejor saltarse el paso de chat con ia y pasar directamente con un profesional. Esta cuestión es una que debatimos extensamente, si el propósito del chat es ayudar en momentos de crisis, para que poner esa capa extra antes de hablar con un profesional. Esta fue una decisión que se tomó pensando en la saturación que se podría llegar a tener si entran muchas personas a la misma vez. Dejar a una persona esperando en un momento de crisis sería un riesgo muy grande, y el chat con ia ayuda a filtrar esos casos en los que más que hablar directamente con un profesional, la persona más bien necesita una forma de desahogar lo que está sintiendo. Pero claro que atender las opiniones de los encuestados es una gran forma de mejorar la aplicación, por lo que marcar como casos de riesgo aquellas personas que observamos que tienen una gran frecuencia de episodios de crisis y pasarlas directamente a hablar con un psicólogo podría ser una solución satisfactoria que se podría analizar e implementar.

Anexos











